

POLITICA DE COMUNICARE

Cuprins

1. Noțiuni generale	1
2. Scopul politicii	1
3. Principii în comunicare	2
4. Tipuri de informații comunicate	2
5. Canale de comunicare	3
6. Responsabilități și guvernanta.....	4
7. Perioade închise.....	4
8. Informații privind abuzul de piață.....	5

1. Noțiuni generale

Politica de comunicare a EVERGENT Investments descrie cadrul general prin care compania comunică în mod transparent și responsabil cu toate părțile interesate: acționari și investitori, analiști și brokeri, autorități de reglementare, parteneri de afaceri, mass-media, angajați, precum și comunitatea în care își desfășoară activitatea.

Politica se fundamentează pe legislația română, reglementările europene și cerințele Bursei de Valori București și integrează cele mai bune practici de comunicare cu investitorii, în linie cu standardele pieței de capital și ale organizațiilor de profil din domeniul relațiilor cu investitorii.

EVERGENT Investments recunoaște rolul esențial al comunicării în consolidarea încrederii și în susținerea evoluției pieței românești de capital. Comunicarea reprezintă un instrument strategic prin care compania prezintă strategia și obiectivele sale, rezultatele financiare, evenimentele corporative și răspunde așteptărilor legitime ale investitorilor și acționarilor săi.

EVERGENT Investments nu va comenta mișcările prețului acțiunilor sale pe termen scurt și se va abține de la a comenta cu privire la zvonuri sau anchete speculative.

2. Scopul politicii

Politica de comunicare cu investitorii are ca scop asigurarea unei comunicări transparente, consecvente, și în timp util între EVERGENT Investments și participanții la piața de capital. Ea stabilește principiile și modalitățile prin care compania contribuie la protejarea integrității pieței, asigurarea egalității de acces la informație și prevenirea abuzului de piață, consolidează încrederea investitorilor și își exprimă angajamentul de a furniza informații relevante, în linie cu cele mai bune practici de pe piața de capital și în conformitate cu legislația și reglementările aplicabile.

Această politică reflectă în mod consecvent valorile de bază, principiile de guvernanță și strategia pe termen lung a companiei.

Domeniu de aplicare: Politica se aplica companiei, angajaților, directorilor, administratorilor și oricărei persoane cu acces la informații privilegiate sau cu responsabilități de comunicare publică privind emitentul.

3. Principii în comunicare

3.1. Transparența

EVERGENT Investments se angajează să comunice informații corecte, complete, prezentate într-o manieră clară și ușor de înțeles. Orice actualizare sau corecție este comunicată fără întârziere, prin canale oficiale.

3.2. Egalitate de acces la informații

Toți investitorii și părțile interesate au dreptul la acces egal și nediscriminatoriu la informații relevante. Informațiile importante sunt comunicate simultan pe website-ul BVB și pe www.evergent.ro, în limba română și engleză.

3.3. Confidențialitate și protecția informațiilor sensibile

Compania protejează informațiile, și datele cu caracter personal, în conformitate cu legislația aplicabilă și politicile interne. Comunicarea externă se realizează astfel încât să nu pericliteze interesele legitime ale companiei și ale investitorilor.

3.4. Feedback

Comunicarea se desfășoară într-un ton profesionist și nediscriminatoriu, indiferent de canal sau interlocutor. EVERGENT încurajează un dialog deschis și constructiv cu toate părțile interesate, și este interesată de răspunsul (*feedback-ul*) pe care îl primește ca urmare a comunicărilor sale.

4. Tipuri de informații comunicate

4.1. Comunicarea financiară

Comunicarea include rapoartele periodice ale Consiliului de administrație, rapoarte curente, rezultatele financiare, informațiile privind operațiuni în piață și alte evenimente corporative semnificative, precum și orice alte date relevante pentru evaluarea EVERGENT Investments, precum și alte raportări impuse de reglementările legale. Aceste informații sunt furnizate în format clar și comparabil(unde este cazul), în conformitate cu legislația și standardele de raportare aplicabile.

Include evenimentele semnificative ce trebuie raportate conform reglementărilor aplicabile, informațiile privind operațiuni în piață și alte evenimente corporative semnificative și relevante privind EVERGENT Investment.

4.2. Comunicarea corporativă și instituțională

Comunicarea corporativă și instituțională vizează prezentarea strategiei, modelului de afaceri, guvernantei corporative, proiectelor și inițiativelor companiei, precum și poziționarea sa în piața de capital.

5. Canalele de comunicare

5.1. Website-ul companiei www.evergent.ro

www.evergent.ro reprezintă principala sursă publică de informații oficiale despre companie. Pe website, secțiunea Relația cu investitorii, sunt publicate documentele cadrului de guvernanta, calendarul financiar, rapoarte periodice și curente, newsletter-uri, istoricul dividende și alte comunicări relevante pentru acționari, investitori și ceilalți stakeholderi.

5.2. Canale speciale (platforma [BVB](#), ASF, alte platforme publice)

Informațiile reglementate, raportările curente și periodice sunt comunicate prin platformele publice ale pieței de capital ([BVB](#), ASF și, după caz, alte platforme). Aceste canale asigură accesul simultan și nediscriminatoriu al tuturor participanților la piață la informațiile esențiale privind compania

5.3. Comunicate și conferințe de presă

Comunicatele și conferințele de presă sunt utilizate pentru a transmite poziții oficiale, și informații relevante despre activitatea companiei.

5.4. Teleconferințe pentru prezentarea rezultatelor financiare

Compania organizează teleconferințe cu acționarii trimestrial imediat după publicarea rezultatelor financiare. Teleconferințele sunt anunțate în prealabil prin canale publice. Managementul EVERGENT Investments prezintă rezultatele financiare, evenimentele relevante și perspectivele companiei, oferind în același timp posibilitatea acționarilor de a adresa întrebări și de a obține clarificări. Transcripturile teleconferințelor sunt publicate ulterior pe www.evergent.ro.

5.5. Evenimente și întâlniri cu acționarii ([AGA](#), întâlniri dedicate)

Adunările generale ale acționarilor, prezentările publice și întâlnirile dedicate sunt organizate pentru a facilita dialogul direct cu acționarii. În cadrul acestor evenimente, EVERGENT prezintă strategia, rezultatele și perspectivele sale, cu respectarea principiilor de transparență și tratament egal. Informațiile detaliate despre adunările generale sunt disponibile pe www.evergent.ro.

5.6. Contact și corespondență cu echipa Relația cu investitorii

Investitorii, analiștii și orice alt participant la piața de capital pot contacta echipa Relația cu investitorii prin datele disponibile în secțiunile „[Contact](#)” de pe website-ul EVERGENT Investments. Întrebările și solicitările primite prin e-mail, telefon sau formularul de contact de pe website sunt analizate și tratate într-un timp rezonabil, cu respectarea principiilor de tratament egal și a perioadelor închise.

5.7. Canale digitale și social media

Canalele digitale și conturile de social media ale EVERGENT Investments completează celelalte forme de comunicare. Acestea sunt utilizate pentru a distribui informații și a crește accesibilitatea conținutului.

6. Responsabilități și guvernanta

a. Rolul Consiliului de administrație la nivel de supraveghere

Consiliul de administrație aprobă *Politica de comunicare* și supraveghează modul în care aceasta este aplicată, astfel încât practicile de comunicare ale EVERGENT Investments să fie aliniate cadrului de guvernanta corporativă și intereselor acționarilor. În acest context, Președintele Consiliului de administrație se asigură că este pusă în practică o comunicare organizațională eficientă cu stakeholderi externi și contribuie la dezvoltarea și promovarea imaginii companiei.

b. Rolul conducerii executive în implementarea politicii

Conducerea executivă este responsabilă de implementarea operațională a Politicii, de alocarea resurselor necesare și de integrarea principiilor de comunicare în procesele decizionale și în activitatea curentă a companiei.

c. Rolul structurii de Comunicare și Relația cu investitorii

Serviciul de Guvernanta corporativă și Relația cu investitorii coordonează comunicarea externă oficială, elaborează mesajele cheie și asigură alinierea tuturor informațiilor transmise cu aprobarea conducerii executive. Acuratețea informațiilor este asigurată prin colaborarea cu toate departamentele implicate și/sau deținătoare de informație. Serviciul de Guvernanta corporativă și Relația cu investitorii este principalul punct de contact pentru acționari, investitori, analiști, media și alte părți interesate.

d. Responsabilitatea fiecărui angajat în raport cu principiile de comunicare ale EVERGENT Investments

Fiecare angajat are responsabilitatea de a respecta principiile și regulile prevăzute în prezenta Politică, de a direcționa corespunzător solicitările externe și de a evita transmiterea, în numele companiei, de informații neautorizate sau neconforme cu politicile interne.

7. Perioade închise

Compania instituie, înainte de publicarea rezultatelor financiare, o perioadă închisă de 30 de zile ("closed period"). În acest interval, Compania nu furnizează informații participanților la piața de capital și nu are interacțiuni cu aceștia (participare la evenimente dedicate investitorilor sau întâlniri individuale), pentru a preveni orice interpretare că dezvăluire de informații referitoare la rezultatele perioadei ce urmează a fi raportate.

8. Confidențialitate și prevenirea abuzului de piață

Compania aplică măsuri stricte pentru protejarea confidențialității și pentru prevenirea utilizării neautorizate a informațiilor privilegiate, în conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 596/2014 privind abuzul de piață și cu alte reglementări aplicabile.

Regulamentul (UE) nr. 596/2014 privind abuzul de piață (MAR) și alte reglementări relevante ale UE și ale pieței de capital din România definesc informațiile privilegiate ca fiind "informații de natură precisă, care nu au fost făcute publice, care se referă, direct sau indirect, la unul sau mai mulți emitenți sau la unul sau mai multe instrumente financiare și care, dacă ar fi făcute publice, ar putea avea un efect semnificativ asupra prețurilor acestor instrumente financiare." Informații privilegiate – sunt informații definite de Legea nr. 24/2017 și sunt supuse regimului legal special privind protecția și procedura de dezvăluire a acestora.

Tipurile de informații comunicate exprimă angajamentul Companiei de a respecta legislația și de a răspunde așteptărilor investitorilor în ceea ce privește transparența, relevanța și accesibilitatea datelor. Toate categoriile de informații sunt gestionate cu rigoare, iar procedurile interne sunt calibrate pentru a asigura conformitatea și standarde înalte de calitate a comunicării.

Politica de comunicare va fi revizuită periodic și ori de câte ori se va considera necesar, pentru a asigura alinierea la modificările legislative și la cele mai bune practici din domeniu, cu aprobarea Comitetului de direcție și a Consiliului de administrație.

Claudiu Doroș
Președintele Consiliului de administrație

Cătălin Iancu
Director general

Gabriel Lupașcu
Ofițer conformitate